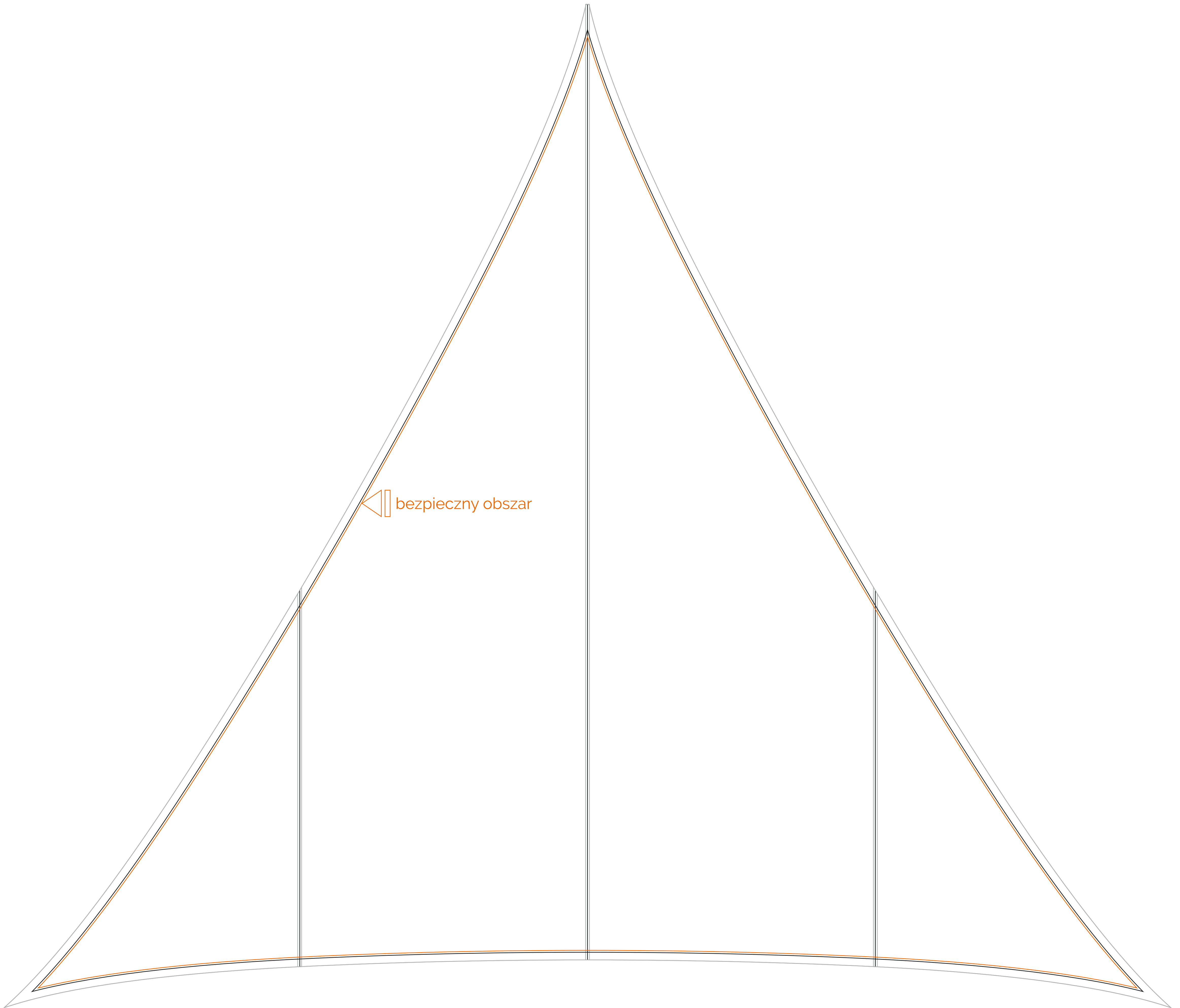




Rozmiar: **6m**

Skala: **1:10**

- **Linia spadu** - tło twojej pracy musi dotykać tej linii
- **Linia szycia** - widoczne pole gotowego produktu
- **Linia grafiki** - istotne informacje, takie jak logo lub tekst nie powinny przekroczyć tej linii



## PRZYGOTOWANIE PLIKÓW PRODUKCYJNYCH

- ▶ akceptujemy pliki w rozszerzeniu: **pdf, .cdr, .psd, .tiff, .jpg**
- ▶ **tekst** powinien być **zakrzywiony**
- ▶ W wyjątkowych przypadkach możemy poprosić o inny format plików lub o inne pliki (osobno każdy element: tło, logo itp.), z których złożona jest grafika.
- ▶ wszystkie mapy bitowe powinny mieć **co najmniej 100 dpi w skali 1:1**
- ▶ **kolory** w projekcie powinny zostać zachowane w paletcie **CMYK**
- ▶ **kontur** obiektów powinien **skalować się wraz z grafiką** aby nie dochodziło do jego pogrubienia lub odchudzenia podczas skalowania

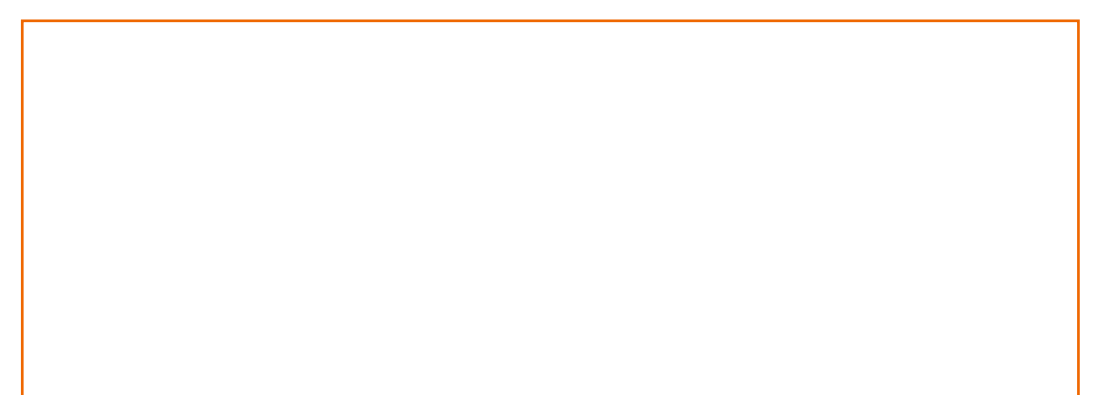
**i** Kolory tkanin, podłoży i druku w gotowym wyrobie **mogą się różnić o kilka procent** od przedstawionych w projekcie. **Sposób szycia i podział tkaniny** na wyrobie **mogą się różnić** od przedstawionych na projekcie.

**i** Zamawiający oświadcza, iż **akceptuje powyższe zastrzeżenia Producenta oraz powyższy projekt**, według którego zostanie wykonany nośnik reklamowy, a wszelkie błędy w logotypie, kolorach, literówce w tekście i tym podobne błędy zawarte na tym projekcie **nie będą podlegały reklamacji**. Jakikolwiek zmiany po akceptacji projektu wymagają powtórzenia procedury projektowej.

**i** Zadruc cyfrowy jest wykonywany **jednostronnie** na dedykowanym podłożu. Podłoże to pozostaje niezadrukowane po lewej stronie.

**i** Kolory druku są dobierane w świetle dziennym i z należytą starannością do koloru podłoża zabarwionego fabrycznie. Ze względu na specyfikę kolorystyki materiałów i techniki drukarskiej, **Producent dopuszcza rozbieżność między kolorami**. Reklamacje dotyczące tych rozbieżności nie będą rozpatrywane.

## AKCEPTACJA PROJEKTU



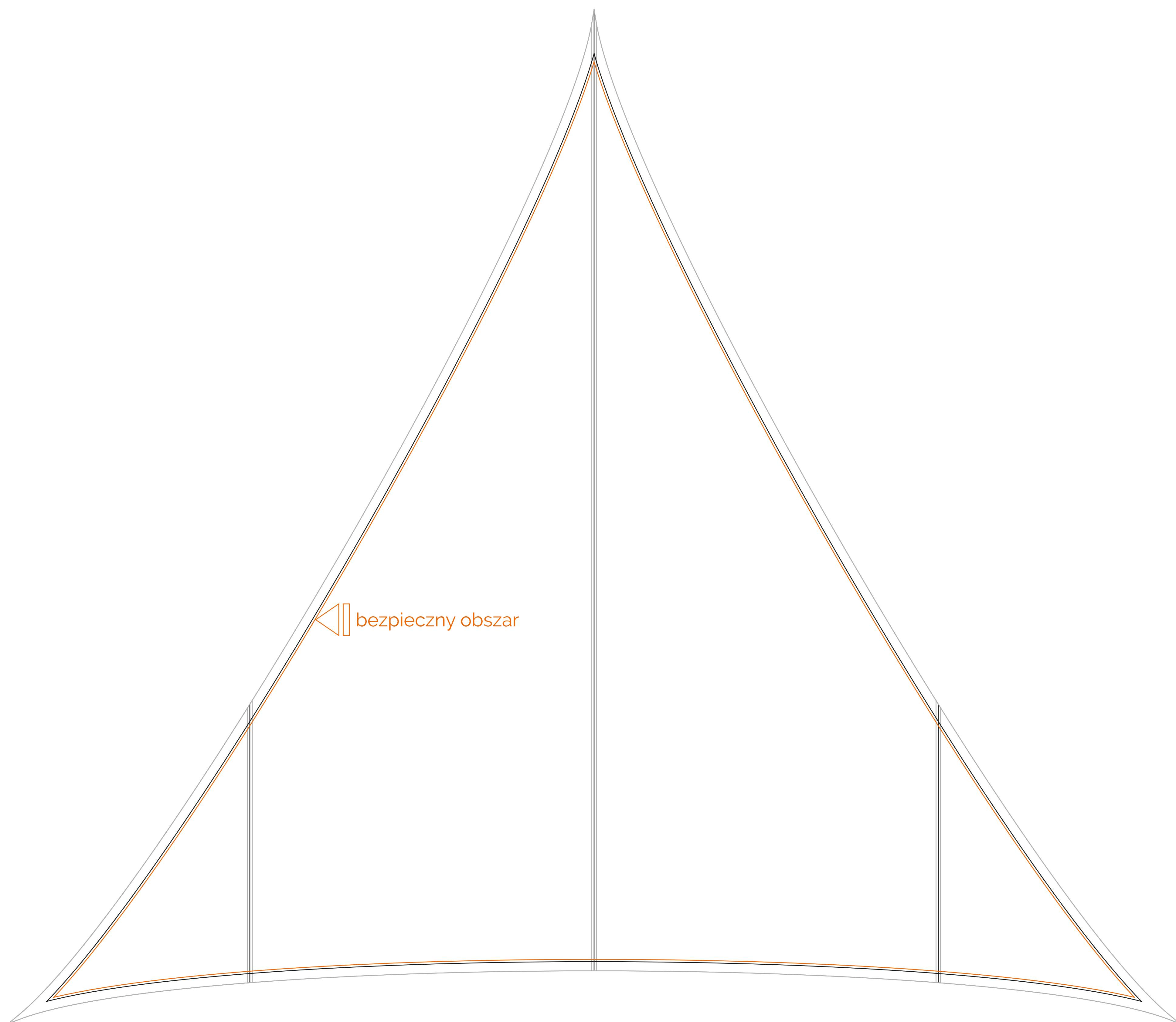
podpis i pieczęćka



Rozmiar: **5m**

Skala: **1:10**

- Linia spadu - tło twojej pracy musi dotykać tej linii
- Linia szycia - widoczne pole gotowego produktu
- Linia grafiki - istotne informacje, takie jak logo lub tekst nie powinny przekroczyć tej linii



## PRZYGOTOWANIE PLIKÓW PRODUKCYJNYCH

- ▶ akceptujemy pliki w rozszerzeniu: **pdf, .cdr, .psd, .tiff, .jpg**
- ▶ **tekst** powinien być **zakrzywiony**
- ▶ wszystkie mapy bitowe powinny mieć **co najmniej 100 dpi w skali 1:1**
- ▶ **kolory** w projekcie powinny zostać zachowane w paletcie **CMYK**
- ▶ kontur obiektów powinien **skalować się wraz z grafiką** aby nie dochodziło do jego pogrubienia lub odchudzenia podczas skalowania
- ▶ W wyjątkowych przypadkach możemy poprosić o inny format plików lub o inne pliki (osobno każdy element: tło, logo itp.), z których złożona jest grafika.

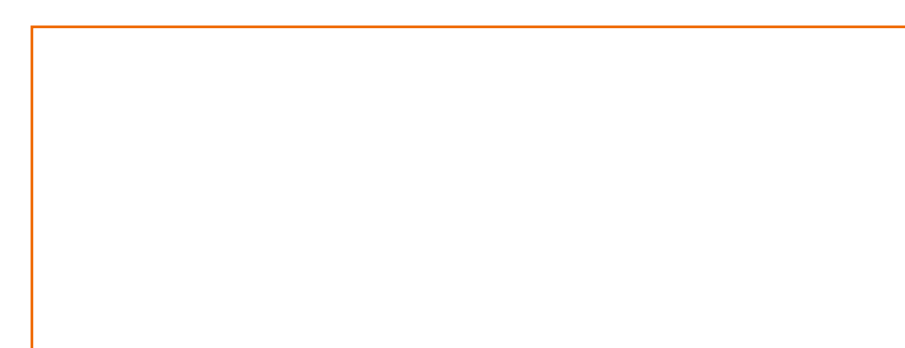
**i** Kolory tkanin, podłoży i druku w gotowym wyrobie **mogą się różnić o kilka procent** od przedstawionych w projekcie. **Sposób szycia i podział tkaniny** na wyrobie **mogą się różnić** od przedstawionych na projekcie.

**i** Zamawiający oświadcza, iż **akceptuje powyższe zastrzeżenia Producenta oraz powyższy projekt**, według którego zostanie wykonany nośnik reklamowy, a wszelkie błędy w logotypie, kolorach, literówce w tekście i tym podobne błędy zawarte na tym projekcie **nie będą podlegały reklamacji**. Jakikolwiek zmiany po akceptacji projektu wymagają powtórzenia procedury projektowej.

**i** Zadruc cyfrowy jest wykonywany **jednostronnie** na dedykowanym podłożu. Podłoże to pozostaje niezadrukowane po lewej stronie.

**i** Kolory druku są dobierane w świetle dziennym i z należytą starannością do koloru podłoża zabarwionego fabrycznie. Ze względu na specyfikę kolorystyki materiałów i techniki drukarskiej, **Producent dopuszcza rozbieżność między kolorami**. Reklamacje dotyczące tych rozbieżności nie będą rozpatrywane.

## AKCEPTACJA PROJEKTU



podpis i pieczęć



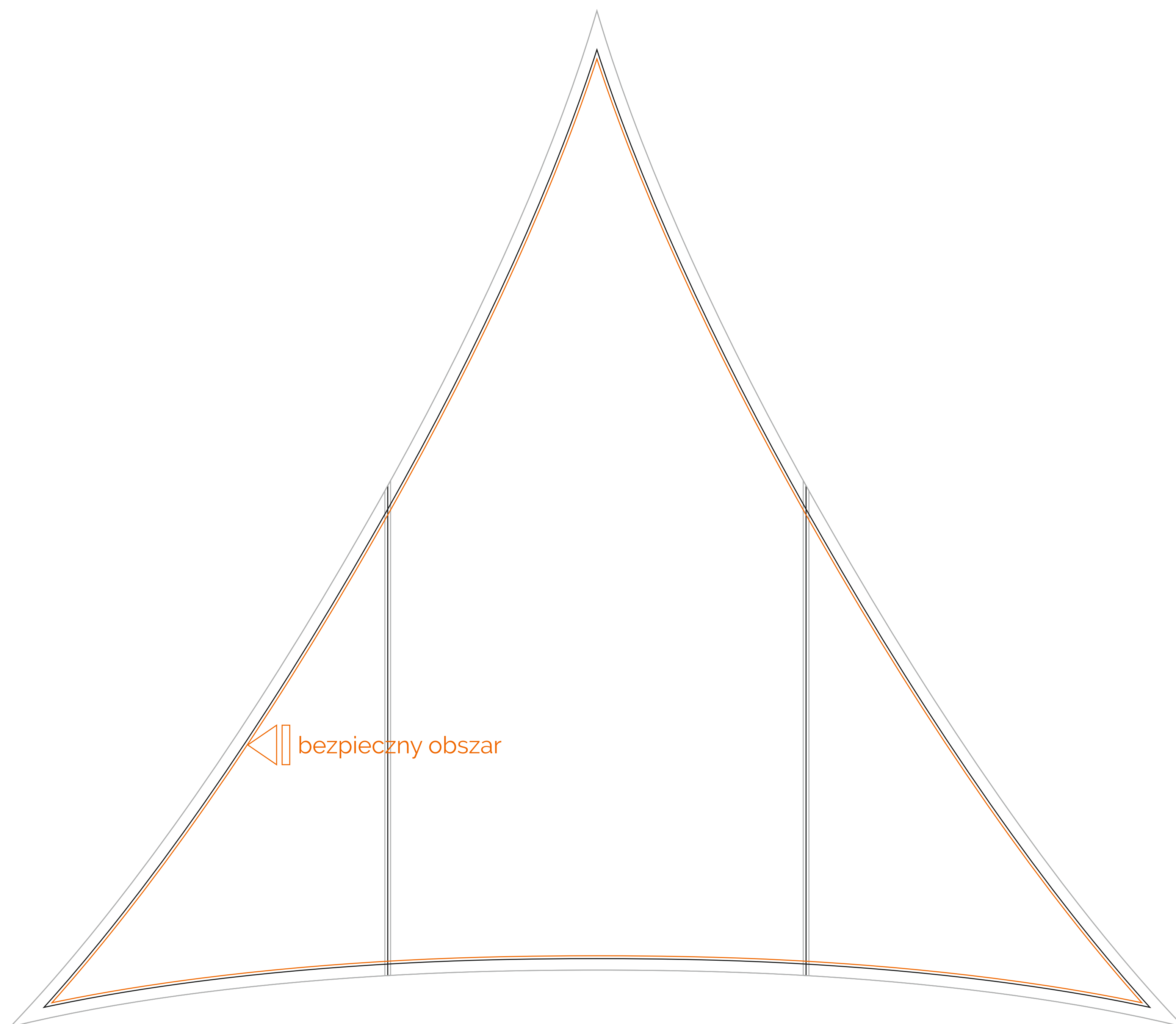
## ŻAGIEL REKLAMOWY 4m

**DIGITENT**  
www.digitent.pl

Rozmiar: **4m**

Skala: **1:10**

- Linia spadu - tło twojej pracy musi dotykać tej linii
- Linia szycia - widoczne pole gotowego produktu
- Linia grafiki - istotne informacje, takie jak logo lub tekst nie powinny przekroczyć tej linii



### PRZYGOTOWANIE PLIKÓW PRODUKCYJNYCH

- ▶ akceptujemy pliki w rozszerzeniu: **pdf, .cdr, .psd, .tiff, .jpg**
- ▶ tekst powinien być **zakrzywiony**
- ▶ W wyjątkowych przypadkach możemy poprosić o inny format plików lub o inne pliki (osobno każdy element: tło, logo itp.), z których złożona jest grafika.
- ▶ wszystkie mapy bitowe powinny mieć **co najmniej 100 dpi w skali 1:1**
- ▶ kolory w projekcie powinny zostać zachowane w paletcie **CMYK**
- ▶ kontur obiektów powinien **skalować się wraz z grafiką** aby nie dochodziło do jego pogrubienia lub odchudzenia podczas skalowania

**i** Kolory tkanin, podłoży i druku w gotowym wyrobie **mogą się różnić o kilka procent** od przedstawionych w projekcie. **Sposób szycia i podział tkaniny** na wyrobie **mogą się różnić** od przedstawionych na projekcie.

**i** Zamawiający oświadcza, iż **akceptuje powyższe zastrzeżenia Producenta oraz powyższy projekt**, według którego zostanie wykonany nośnik reklamowy, a wszelkie błędy w logotypie, kolorach, literówce w tekście i tym podobne błędy zawarte na tym projekcie **nie będą podlegać reklamacji**. Jakiegokolwiek zmiany po akceptacji projektu wymagają powtórzenia procedury projektowej.

**i** Zadruk cyfrowy jest wykonywany **jednostronnie** na dedykowanym podłożu. Podłoże to pozostaje niezadrukowane po lewej stronie.

**i** Kolory druku są dobierane w świetle dziennym i z należytą starannością do koloru podłoża zabarwionego fabrycznie. Ze względu na specyfikę kolorystyki materiałów i techniki drukarskiej, **Producent dopuszcza rozbieżność między kolorami**. Reklamacje dotyczące tych rozbieżności nie będą rozpatrywane.

### AKCEPTACJA PROJEKTU



podpis i pieczęć