

## Ogólne Warunki Współpracy:

- MITKO Sp. z o.o. (drukarnia) nie ponosi winy ani odpowiedzialności za opóźnienia produkcyjne wynikające ze zmian jakich dokonuje klient po przyjęciu zamówienia do realizacji.  
Wszelkie zmiany dokonywane telefonicznie, muszą zostać zgłoszone do drukarni również w formie pisemnej.
- Materiały oraz płyty CD, dostarczone przez zleceniodawcę pozostają własnością drukarni.  
Mogą zostać zwrócone wyłącznie w przypadku pisemnej prośby zleceniodawcy złożonej przy zamówieniu - w terminie do 7 dni od daty realizacji zamówienia.  
Po upływie w/w okresu drukarnia nie ponosi odpowiedzialności za przekazane materiały.  
Przekazane przez kontrahentów pliki nie są objęte archiwizacją w MITKO Sp. z o.o.
- Drukarnia nie ponosi odpowiedzialności za treść, jakość przygotowanych plików oraz błędy literowe bądź kolorystyczne w nich zawarte. Obowiązkiem klienta jest sprawdzenie plików i dostarczenie ich w bezbłędnej formie.  
Wszelkie ingerencje w pliki związane z nieprawidłowym ich przygotowaniem będą się wiązały z dodatkowymi opłatami według stawki za godzinę pracy grafika drukarni, o czym powiadomimy przed faktem w formie pisemnej.
- W przypadku konieczności wykonania wydruków próbnych ich koszt zostanie doliczony do wartości faktury.
- Niedostarczenie wzorca kolorystycznego do zlecenia, skutkuje drukiem z przygotowanego pliku. Drukarnia nie ponosi odpowiedzialności za odwzorowanie wydrukowanego koloru.
- Zleceniodawca zobowiązuje się wyłączyć drukarnię ze wszelkich ewentualnych spraw związanych z roszczeniami osób trzecich za naruszenie ich praw. Zleceniodawca zobowiązuje się wyłączyć drukarnię od odpowiedzialności za treść zawartą w drukach.
- Zleceniodawca wyraża zgodę na wykorzystanie produktów wykonanych przez drukarnię w materiałach reklamowych oraz jako próbek możliwości technicznych drukarni.
- Ewentualne reklamacje co do jakości produktów powinny być składane pisemnie (e-mail) do rozpatrzenia w ciągu maksymalnie 14 dni roboczych od dnia odbioru. W takim przypadku Zleceniodawca ma obowiązek dostarczenia reklamowanego produktu do drukarni.